

CA404 鲜花门店发展管理系统 (FloraEase) 详细方案

目录

1. 项目概述.....	- 3 -
2. 功能模块.....	- 3 -
(1) 门店管理.....	- 3 -
(2) 会员管理.....	- 4 -
(3) 商品与库存管理.....	- 5 -
(4) 订单管理.....	- 6 -
(5) 配送管理.....	- 7 -
(6) 财务管理.....	- 8 -
(7) 营销推广.....	- 9 -
(8) 数据统计与分析.....	- 10 -
(9) 线上商城（可选）.....	- 11 -
(10) 系统设置.....	- 12 -
3. 系统特色.....	- 12 -
4. 适用场景.....	- 13 -
5. 未来扩展.....	- 13 -
6. 结论.....	- 14 -

鲜花门店发展管理系统（FloraEase） 详细方案

鲜花门店发展管理系统（FloraEase）详细方案

1. 项目概述

FloraEase 鲜花门店发展管理系统 旨在帮助鲜花零售和连锁门店高效管理业务，实现商品管理、订单管理、库存管理、会员管理、配送管理、财务管理、营销推广等功能，提升门店运营效率，优化客户体验，拓展线上销售渠道。

2. 功能模块

(1) 门店管理

门店信息管理

添加、编辑、删除门店

记录门店地址、联系人、营业时间

设定门店区域，支持多区域门店管理

员工管理

添加/编辑/删除员工信息

角色权限管理（管理员、店长、店员、配送员）

员工绩效统计（订单量、配送数量等）

营业统计

日/周/月营业数据汇总

门店销量排名

高峰时段分析

(2) 会员管理

会员注册与管理

手机号+验证码注册

微信/支付宝/邮箱登录

会员详细信息（姓名、生日、偏好、地址）

会员等级

普通会员、VIP 会员

会员权益管理（积分、折扣、专属活动）

会员积分系统

购物、充值、推荐好友可得积分

积分兑换折扣或礼品

会员消费记录查询

会员充值

预充值享受折扣（如 100 元充 110）

会员储值余额查询

(3) 商品与库存管理

商品管理

商品分类（鲜花/绿植/花篮/花束/礼品等）

商品添加、修改、删除

商品价格、规格、描述管理

商品上下架管理

库存管理

采购入库（供应商、采购时间、采购单价）

库存消耗记录

库存预警（低于阈值自动提醒）

报损管理（鲜花损耗记录）

盘点管理（定期库存核对）

供应商管理

添加/管理供应商信息

采购记录查询

供应商评价与评分

(4) 订单管理

订单创建

店内下单（前台收银）

会员自助下单（线上商城）

预定订单（提前预定）

订单支付

现金、微信、支付宝、信用卡

会员储值支付

积分兑换抵扣

订单状态

待付款 / 已付款 / 待配送 / 已完成 / 已取消 / 退款中

订单查询、筛选、导出

退款管理

退款申请（客户申请退款）

退款审核（管理员审批）

退款成功/失败处理

(5) 配送管理

配送员管理

配送员注册、排班、考勤

配送员评分与评价

配送任务

订单自动分配配送员

送花时间设定（即时/预约配送）

配送路线推荐

配送状态跟踪

配送中 / 已送达 / 退单

订单送达客户确认

配送异常处理（收件人不在、鲜花损坏等）

(6) 财务管理

收入管理

订单收入（按门店/时间筛选）

会员充值收入

退款统计

支出管理

采购成本

员工工资

运营支出（租金、水电）

财务报表

收支分析

门店盈利情况

供应商结算对账

(7) 营销推广

优惠券管理

满减券、折扣券、限时优惠

赠送规则（新会员、节日促销）

促销活动

组合套餐促销（花束+礼品）

充值送礼（充 300 送 50）

节日大促（情人节、母亲节）

推荐返利

会员邀请新用户奖励积分

返利比例自定义（20%~50%）

短信/邮件营销

生日提醒、节日祝福

订单状态通知

(8) 数据统计与分析

销售统计

按天/周/月销量分析

热销商品排行

营业额趋势

会员数据

会员活跃度

会员消费行为分析

订单数据

订单数量趋势

退款率统计

库存数据

库存周转率

采购成本分析

(9) 线上商城（可选）

商城前端

商品展示（鲜花、礼品等）

搜索、筛选

订单管理（购物车、结算）

在线支付

微信 / 支付宝 / 积分支付

订单状态同步

售后支持

退换货流程

在线客服（微信/QQ）

(10) 系统设置

角色权限管理

店长、店员、配送员权限

财务、运营权限分配

操作日志

记录所有操作（订单修改、库存调整等）

追踪责任人

数据备份

自动定期备份数据库

支持手动恢复数据

3. 系统特色

- ✓ 支持多门店管理
- ✓ 灵活的营销工具（优惠券、积分、推荐返利）
- ✓ 会员储值+积分体系，提高复购率

库存智能预警，减少缺货/损耗

精准数据分析，帮助优化经营策略

线上商城+线下门店结合，扩大销售渠道

订单/配送全流程管理，提高效率

4. 适用场景

连锁鲜花品牌

个体花店

花卉批发商

婚庆花艺公司

5. 未来扩展

对接第三方外卖平台（美团、饿了么）

智能鲜花推荐（AI 大数据分析用户偏好）

智能硬件对接（RFID 库存管理）

SaaS 模式，提供商家订阅服务

支持国际化多语言，拓展海外市场

6. 结论

FloraEase 鲜花门店发展管理系统 通过订单管理、库存优化、会员营销、数据分析、线上商城等功能，帮助鲜花门店提升运营效率，实现业绩增长，是现代花店数字化升级的理想选择。

Powered by Xander Ray , caffz.com